

2024 Annual Report

Rapport annuel

FAME
FESTIVALS AND MAJOR EVENTS
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS
CANADA

Photo : Kariane Dubuc, Festival Western de St-Tite

Festivals and Major Events Canada (FAME) is a pan-Canadian coalition representing some **500 festivals and events** of all sizes through a combination of direct and affiliated membership.



Festivals et événements majeurs Canada (FAME) est une coalition pancanadienne représentant quelque **500 festivals et événements** de toutes tailles à travers un membrariat direct et affilié.



MEMBERS as of March 31
MEMBRES au 31 mars

www.fame-feem.ca | fame@remi.qc.ca
 C.P. 60584, Succ. Sainte-Catherine Est
 Montréal (Québec) H1V 3T8

Associate Members / Membres associés

FAME AIMS TO:

- **Raise awareness** of the importance of the Canadian festivals and events industry as an economic driver and key export, growth, and development sector;
- Act as the **recognized spokesperson** for the festivals and events sector across Canada to engage with partners, governments and the general public, and become a forum for the industry to exchange ideas and collaborate on operational excellence and product quality;
- Publish **economic data** and research results that highlight the importance of the Canadian festivals and events sector and present comparative analyses of the competitive position Canada occupies at the international level in this growth sector;
- **Improve policies and public funding** for festivals and major events;
- Work with governments and various industry organizations to increase Canada's **economic prosperity**.

FAME VISE :

- **À faire davantage connaître** l'importance de l'industrie des festivals et des événements canadiens en tant que moteur économique, secteur clé d'exportation, de croissance et de développement;
- À être le **porte-parole** reconnu du secteur des festivals et des événements à l'échelle du Canada pour les partenaires, les gouvernements, le grand public et, pour l'industrie, devenir un lieu d'échange et de concertation en matière d'excellence opérationnelle et de qualité de produits;
- À publier des **données économiques** et des résultats de recherches qui mettent en évidence l'importance du secteur des festivals et des événements canadiens et présenter des analyses comparatives de la place concurrentielle qu'occupe le Canada à l'échelle internationale dans ce secteur en croissance;
- À obtenir une **amélioration des politiques et du financement public** à l'intention des festivals et des événements majeurs;
- À travailler de concert avec les gouvernements et divers organismes de l'industrie dans le but d'accroître la **prospérité économique** du Canada.



A Word from the Executive Director

A DARK YEAR FOR MANY FESTIVALS AND EVENTS IN CANADA

This past year has been one of the most difficult for many festivals and events in Canada. As 2024 draws to a close, and despite highly targeted measures in the Fall Economic Statement, the Festivals and Major Events (FAME) coalition reiterates the need for greater government support, particularly at the federal level, without which challenges are likely to worsen throughout the sector, all across the country.

As we'll recall, in March, the difficulties faced by the Just for Laughs Group led to the cancellation of the Montreal and Toronto festivals. Taken over in June by ComediHa!, now known as Just for Entertainment, the team will offer events in Vancouver, Montreal and Quebec starting this year. This sort of happy resolution is not the case for all festivals and events, however: FAME has identified over a dozen fallen events that have announced a substantial reduction in their offering, a pause in their operations or the end of their activities altogether.

In Vancouver, the Ambleside Music Festival was not held this summer. In Toronto, citing funding issues, Taste of the Danforth organizers also took a pause, while Caribbean Carnival organizers said the event would not return next year without special assistance totaling \$2M. Also in Toronto, Hot Docs had to settle for presenting a more

modest festival, as did the Fringe Festival. In Regina, Folk Festival organizers announced they would attempt to return in 2025, after skipping a year. In September, the organizers of the Kingsville Music Festival (Ontario) announced they would not be back in 2025. In Nova Scotia, the Whirligig & Weathervane Festival was cancelled indefinitely.

Though their 2024 editions were not cancelled, the teams behind other festivals and events feared the worst. In Quebec, the International Balloon Festival of Saint-Jean-sur-Richelieu's 2023 edition ended with a significant deficit, prompting a large mobilization this year and the implementation of a recovery plan. In Edmonton, the team behind the Fringe Festival launched a crowdfunding campaign to save their event. The same happened at Luminato in Toronto and at the Vancouver Jazz Festival, where an executive expressed concern for the

future. The founder of the Brampton Jazz Festival also publicly voiced fears for the future and was critical of the fact that the festival had received less funding from the federal government.

For FAME, the challenges faced across Canada are due in part to underfunding by the federal government, which is of course compounded by inflation, as it now costs 30% to 40% more than in 2019 to organize a comparable event. Even so, events supported by a major Canadian Heritage program – Building Communities through Arts and Heritage – have seen their funding decrease year after year. Events that previously received around \$110,000 before the pandemic must now make do with roughly \$50,000. The situation is no better for the Canada Arts Presentation Fund. Self-generated revenue and sponsorship income have not kept pace with inflation, especially when

festivals and events are presented for free, in whole or in part, or at low cost.

In its [recent brief to the House of Commons](#), FAME called for the creation of an economic and tourism-focused program to supplement Canadian Heritage's inadequate support. The coalition also insisted that the funds added to the two Canadian Heritage programs supporting presenters be integrated into the base budgets, stressing that annual or biennial renewals offer no predictability. The coalition has also held numerous political meetings with the government and opposition parties, with the hope that the 2025-2026 budget will address its requests. The Fall Economic Statement included \$10M in targeted measures that will impact five festivals, but with prorogation and a general election on the horizon, their timely delivery is highly uncertain.

Martin Roy

Mot du directeur général

UNE ANNÉE SOMBRE POUR DE NOMBREUX FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS AU CANADA

L'année qui s'achève en aura été une des plus difficiles pour de nombreux festivals et événements au Canada. Au terme de 2024 et en dépit de mesures très ciblées dans l'énoncé économique d'automne, la coalition qu'est Festivals et événements majeurs (FAME) réitère la nécessité d'un meilleur soutien de la part des gouvernements, en particulier du palier fédéral, sans lequel les problèmes risquent fort de s'aggraver dans le milieu, d'un bout à l'autre du pays.

Bien sûr, on retiendra qu'en mars les difficultés du Groupe Juste pour rire ont entraîné l'annulation des festivals de Montréal et de Toronto. Repris en juin par ComediHa!, devenu récemment Juste pour divertir, l'équipe proposera des événements à Vancouver, Montréal et Québec dès 2025. Ce dénouement heureux n'est pas le même pour tous les festivals et événements : FAME recense plus d'une douzaine de rendez-vous qui sont tombés au combat, en annonçant une diminution substantielle de leur offre, une pause dans leurs opérations ou la fin complète de leurs activités.

À Vancouver, le Ambleside Music Festival n'a pas été présenté cet été. À Toronto, en invoquant des problèmes de financement, les organisateurs de Taste of the Danforth ont aussi pris une pause, alors que ceux du Caribbean Carnival ont dit que l'événement ne sera pas de retour l'an prochain sans une aide spéciale de 2 M \$. Toujours dans la Ville Reine, Hot Docs a dû se résigner à présenter un festival plus modeste, tout comme le

Fringe Festival. À Regina, les responsables du Festival Folk ont annoncé qu'ils tenteraient de revenir en 2025, après avoir sauté une année. En septembre, les organisateurs du Kingsville Music Festival (Ontario) ont annoncé, eux, qu'ils ne seraient pas de retour en 2025. En Nouvelle-Écosse, le Whirligig and Weathervane festival a été annulé indéfiniment.

Sans que cela n'entraîne l'annulation de leur édition 2024, des équipes derrière d'autres festivals et événements ont craint le pire. Au Québec, à l'International de montgolfières de St-Jean-sur-Richelieu, l'édition 2023 s'était soldée par un déficit important qui a entraîné une grande mobilisation cette année et la mise en place d'un plan de relance. À Edmonton, l'équipe du Fringe Festival a lancé une campagne de financement populaire pour sauver son événement. Même chose du côté de Luminato, à Toronto, et au Vancouver Jazz Festival, dont un dirigeant s'est dit inquiet pour le futur. Le fondateur du Brampton Jazz festival est aussi sorti publiquement

en craignant pour l'avenir, déplorant au passage avoir reçu moins d'argent du gouvernement fédéral.

Pour FAME, l'une des raisons des problèmes vécus à l'échelle du Canada s'avère être le sous-financement du gouvernement fédéral, qui s'ajoute bien sûr à l'inflation, puisqu'il en coûte souvent entre 30 % et 40 % de plus qu'en 2019 pour organiser ces temps-ci un événement comparable. Or, des événements soutenus par un programme important de Patrimoine canadien — le Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine — voient leur subvention diminuer d'année en année. Ceux qui recevaient avant la pandémie autour de 110 000 \$ doivent se contenter d'environ 50 000 \$. La situation n'est pas plus reluisante du côté du Fonds du Canada pour la présentation des arts. Les revenus autonomes et ceux de commandites n'ont pu suivre le rythme de l'inflation, en particulier lorsque les festivals et événements sont présentés gratuitement, en tout ou en partie, ou à faible coût.

Dans son récent mémoire présenté à la Chambre des communes, FAME a plaidé pour la création d'un programme à vocation économique et touristique qui compléterait l'intervention inadéquate de Patrimoine canadien. La coalition a aussi insisté pour que les sommes ajoutées aux deux programmes de Patrimoine canadien soutenant les diffuseurs soient intégrées aux bases budgétaires, en rappelant que les renouvellements à chaque année ou deux ne donnent aucune prévisibilité. La coalition a aussi multiplié les rencontres politiques avec le gouvernement et les partis d'opposition, dans l'espoir que le budget 2025-2026 réponde ses demandes. L'énoncé budgétaire d'automne renfermait quant à lui 10 M \$ en mesures ciblées touchant cinq festivals, mais le contexte de prorogation et d'élections générales en rend la livraison rapide plus qu'incertaine.

Martin Roy

Federal Government Gouvernement fédéral

- Submission of a **brief to the Government of Canada's pre-budget consultations** in February 2024, titled "Untenable situation at Canadian Heritage: NO to the planned decrease to the Canada Arts Presentation Fund, NO to abandoning Canadian performing arts presenters, festivals and events"
- *Présentation d'un **mémoire** lors des **consultations prébudgétaires** du **gouvernement du Canada** en février 2024 « Situation intenable à Patrimoine canadien : **NON** à la baisse prévue au Fonds du Canada pour la présentation des arts, **NON** à l'abandon des diffuseurs en arts de la scène, des festivals et événements canadiens »*



- Appearance before the House of Commons **Standing Committee on Finance** during the **pre-budget consultations** in October 2024
- *Présence devant le **Comité permanent des Finances** de la Chambre des communes dans le cadre des **consultations prébudgétaires** en octobre 2024*

- Deployment of a **strategy with the Canadian government**, including numerous meetings with all levels of government (**public servants, political staff and ministers**)
- *Déploiement d'une **stratégie** auprès du **gouvernement canadien**, incluant de nombreuses rencontres à tous les niveaux de l'appareil gouvernemental (**fonctionnaires, personnel politique et ministres**)*

- Active participation in the **broad #FutureOfLIVE coalition**, which comprises more than **30 organizations across Canada**: joint meetings with ministers and cabinets, as well as several other concerted actions
- *Participation active à la **grande coalition #AvenirDuSPECTACLE** regroupant plus d'une **trentaine d'organisations au Canada** : rencontres conjointes avec des ministres et des cabinets, ainsi que plusieurs autres actions concertées*

- Meeting with **all officials** responsible for programs intended for festivals and events or programs they could benefit from at Canadian Heritage
- *Rencontre avec **l'ensemble des fonctionnaires** responsables des programmes destinés aux festivals et événements ou ceux desquels ils pourraient bénéficier à Patrimoine canadien*

- Submission of a **brief to the House of Commons pre-budget consultations** in Ottawa in August 2024, titled "Responding To The Crisis In The Festivals And Events Sector While Stimulating Tourism"
- *Présentation d'un **mémoire** lors des **consultations prébudgétaires de la Chambre des communes** à Ottawa en août 2024 « Répondre à la crise qui frappe le secteur des festivals et événements tout en stimulant le tourisme »*



2024 Highlights Quelques moments clés

Photo : Cyrille Farre, Festivoix de Trois-Rivières

Associative Life, Partners and Media

Vie associative, partenaires et médias

- Strategic oversight and international monitoring
- Veille stratégique et monitoring international

- Individual meetings with FAME members and strategic consulting
- Rencontres individuelles avec les membres de FAME et conseil stratégique

- Ongoing communication with FAME members, including a regular newsletter (around 30 newsletters in 2024)
- Communication constante avec les membres de FAME, notamment par la voie d'un bulletin envoyé régulièrement (une trentaine de bulletins en 2024)

- An active presence in the Canadian media
- Présence active dans les médias canadiens

- Meetings and ongoing collaboration with industry partners, including the Canadian Association for the Performing Arts (CAPACOA), the Canadian Live Music Association (CLMA), the Tourism Industry Association of Canada (TIAC), Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Rencontres et concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA), l'Association canadienne de la musique sur scène (CLMA), l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), l'Alliance de l'industrie touristique du Québec



2024 Highlights
Quelques moments clés

Photo : Le Goût des Caraïbes

A few articles that highlight the challenges faced on the ground across Canada.

Quelques articles qui témoignent des difficultés vécues sur le terrain d'un bout à l'autre du Canada.

Ribfest in downtown Peterborough (ON) | 2024-12-30

Event chair says diminishing return on investment since the pandemic is behind the **decision to cancel** the summer fundraiser. The main reason for Rotary pulling out of the fundraising event is rooted in it being labour-intensive and increasingly expensive to organize but with a diminished return.

<https://kawarthanow.com/2024/12/30/rotary-club-of-peterborough-kawartha-pulls-out-of-ribfest-in-downtown-peterborough/>

Folklore Festival (ON) | 2024-12-21

The 2025 Folklore Festival is **cancelled** citing rising costs and safety issues impacting the festival's plans. The release said they considered different avenues to keep the festival going including ending earlier to save money on entertainers but still face other costs including entertainment equipment for performances and security.

<https://www.cbc.ca/news/canada/thunder-bay/folklore-festival-cancelled-for-2025-1.7415605>

West Coast Blues Festival (ON) | 2024-11-16

The West Coast Blues Festival in Goderich announced this week that **it won't be continuing**, ending a run of 19 years.

<https://cknxnewstoday.ca/midwestern/news/2024/11/16/west-coast-blues-festival-comes-to-an-end>

Kemptville Live Music Festival (ON) | 2024-10-30

Festival Event Director tells that, while this past summer's event was an overall success, the attendance wasn't what they needed to make ends meet. That, along with applications for funding from various sources being denied, led to **the decision to pause the event for next year**.

<https://www.mykemptvillenow.com/54345/news/breaking-kemptville-live-music-festival-canceled-for-2025/>

Toronto Caribbean Carnival (ON) | 2024-10-30

The Toronto Caribbean Carnival **may be cancelled next year** if all three levels of government cannot provide \$2 million in emergency funding, the CEO of the festival management committee says. Crichton said cancelling the festival would have a "profound economic and culture impact" on Toronto.

<https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/toronto-caribbean-carnival-emergency-funding-petition-1.7368926>

Edmonton Blues Festival (AB) | 2024-10-21

Organizers of the Edmonton Blues Festival say it **won't return next year** due to increased production costs. Producer Cam Hayden said costs have gone up 40 to 60 per cent since the pandemic.

<https://www.ctvnews.ca/edmonton/article/edmonton-blues-festival-not-returning-in-2025-due-to-increased-costs/>

Vancouver Island Music Festival (BC) | 2024-10-9

The Vancouver Island Music Festival announced **it won't be putting on a music festival this summer**. "MusicFest" has been a big success for many years in terms of attendance and the collection of musical acts brought in. But, unfortunately, costs have been escalating to the point where even a festival of this size can't make the numbers work.

<https://www.campbellrivermirror.com/columns/musicfest-takes-a-hiatus-and-my-island-break-has-me-contemplating-ferries-7569725>

Kingsville Music Festival (ON) | 2024-09-26

"Since its inception in 2014, the Kingsville Music Festival has been a cornerstone of our community, fostering joy, creativity, and connection," said the statement. "However, we have **encountered significant challenges** in securing the necessary community support and financial resources to continue this beloved tradition.

<https://www.ctvnews.ca/windsor/article/kingsville-music-festival-suspended-for-2025/>

Edmonton Fringe Festival (AB) | 2024-08-25

Edmonton International Fringe Festival organizers warn they **may have to scale back future events** if fundraising falls short. "Those ticket sales don't cover the cost of operating a festival our size," Fringe executive director Megan Dart said. "Cancelling the festival back in 2020 was a \$3 million loss in revenue for our organization, and those previously predictable supports that were in place prior to the pandemic simply haven't kept pace with the cost of producing our event."

<https://edmontonjournal.com/news/local-news/edmonton-fringe-festival-wraps>

Vancouver Jazz Fest (BC) | 2024-08-18

"Over the last few years at Coastal Jazz, we've lost our title sponsor, cut shows, and had to make painful decisions. It breaks my heart that **we've reduced our programming by more than half** since before the pandemic. We've also had to hit pause on beloved venues like David Lam Park and Ironworks. Each cut feels like losing a piece of what makes Jazz Festival special." said Eduardo Ottoni.

<https://exclaim.ca/music/article/vancouver-jazz-fest-makes-plea-for-support-worried-about-the-future>

Whirligig festival (NS) | 2024-08-18

After nearly 25 years, the Whirligig & Weathervane Festival in Shelburne, N.S., **has been grounded indefinitely**. Organizers announced post this week that struggles finding volunteers and builders of the wind-powered dioramas led them to the difficult decision to cancel the annual September event this year and beyond.

<https://www.cbc.ca/news/canada/nova-scotia/whirligig-festival-shelburne-called-off-1.7296647>

International food festival (ON) | 2024-08-08

Disponibilité des fournisseurs comme facteurs dans la décision de retarder l'événement.

Organizers cited increased event infrastructure and service costs, lack of sponsorships, and vendor availability as factors in **deciding to delay the event**.

<https://cknxnewstoday.ca/chatham/news/2024/08/08/international-food-festival-postponed>

Fierté Montréal (QC) | 2024-08-06

Diminution de subventions oblige, le festival Fierté Montréal a réuni cette année les deux grands spectacles drags en une seule soirée. Une centaine d'artistes, tant de la scène drag locale qu'internationale, présenteront des numéros individuels et de groupe durant quatre heures, à l'Esplanade du Parc olympique.

<https://www.lapresse.ca/arts/spectacles/2024-08-06/fierte-montreal/les-drags-sont-la-pour-rester.php>

Brampton jazz festival (ON) | 2024-08

The founder of Brampton's largest jazz music festival says he's **worried about its future** due to a lack of funding and rising costs since the COVID-19 pandemic. But with growing production costs, higher artist fees, grants drying up and fewer sponsors than in previous years, Spada says he's concerned about how many more he can organize.

<https://www.msn.com/en-ca/news/canada/funding-shortfall-threatens-brampton-jazz-festival-founder/ar-AA1pz7Eb>

Festival des arts de ruelles (QC) | 2024-08

But after losing its provincial funding, it could **disappear for good**. As organizers try to make the most of this year's edition, they created a crowdfunding campaign to save the festival.

<https://www.cbc.ca/player/play/video/9.6494164>

Présence autochtone (QC) | 2024-07-29

André Dudemaine sur les problèmes de financement et de logistique : Le fondateur et directeur des activités culturelles de l'organisme Terres en vues a dû lutter bec et ongles au cours de la dernière année pour que le Festival international Présence autochtone ait lieu comme à l'habitude sur la place des Festivals au mois d'août. Alors qu'il ne reste que deux semaines avant le coup d'envoi de l'événement, André Dudemaine est toujours en pourparlers avec les parties concernées pour régler des problèmes dus autant au financement qu'à la logistique.

<https://qfq.com/spip.php?article102033>

Ambleside Music Festival (BC) | 2024-06-24

The organizers of the Ambleside Music Festival **have cancelled plans** for the nostalgia-themed concert in the West Vancouver park this summer. Music festivals in B.C. have faced struggles in recent years as costs have climbed. In 2023, Surrey's FVDED In The Park was cancelled, while the Vancouver Folk Music Festival **was nearly kiboshed after 46 years**.

<https://www.vancouverisawesome.com/local-news/there-wont-be-an-ambleside-music-festival-this-summer-9129959>

Swift Current's Windscape Kite Festival (SK) | 2024-06-19

The annual free festival was on the brink of death this fall because it **didn't have enough money or volunteers to continue**, but after an emergency meeting, there is a new board entirely made up of volunteers trying to keep the kite-flying spectacle in the air.

<https://www.cbc.ca/news/canada/saskatchewan/volunteers-rally-to-save-swift-current-s-windscape-kite-festival-1.7239502>

Luminato (ON) | 2024-06-07

CEO appeals for support : Celia Smith is calling on art lovers to continue donating to support organizations like Luminato, as festivals and artists deal with rising costs.

<https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/artists-organizers-encourage-torontonians-to-support-luminato-festival-2024-1.7227219>

Hot Docs (ON) | 2024-05-22

In a dizzying series of emails and news articles, festival organizers, particularly new president Marie Nelson, warned that the festival was in jeopardy, and appealed for support. A statement from the festival says that will result in temporary layoffs as the organization tries to **find a path back to profitability** following slow pandemic recovery. They will use the closure to "regroup and engage in critical strategic planning to address our deficit".

<https://www.cbc.ca/news/entertainment/hot-docs-closures-1.7211126>

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu (QC) | 2024-04-11

*L'édition 2023 de l'International de montgolfières s'est soldée par un **déficit de 1,7 M\$**, confirme l'organisation. Ce déficit largement plus élevé que ceux des dernières années s'expliquerait notamment par les conditions météorologiques défavorables durant l'événement et par la hausse des coûts de production.*

<https://www.canadafrancais.com/actualite/la-derniere-edition-sest-soldee-par-un-deficit-de-17-m/>

A few articles that highlight the challenges faced on the ground across Canada.

Quelques articles qui témoignent des difficultés vécues sur le terrain d'un bout à l'autre du Canada.

Toronto Fringe Festival and TD Toronto Jazz Festival (ON) | 2025-04-05

Rising costs, a lack of funding and changing audience habits are forcing several Toronto festivals **to scale back** as they continue to struggle in the wake of the COVID-19 pandemic. Rachel Kennedy, executive director of the Toronto Fringe Festival, said the festival saw 100 shows last year but it will present 80 shows across the city this year.

<https://www.cbc.ca/news/canada/toronto/toronto-festivals-trouble-1.7165767>

Canadian Tulip Festival (ON) | 2024-04-02

Wilting public funding means **cash crunch** for tulip festival : After budget pressures forced Jo Riding to lay off all her staff, she had to plan for the annual festival, which draws hundreds of thousands of people, all by herself.

<https://www.cbc.ca/news/canada/ottawa/wilting-public-funding-means-cash-crunch-for-tulip-festival-1.7160570>

Vancouver Fringe Festival (AB) | 2024-03-13

Entering its 40th year, the Vancouver Fringe Festival is the second-oldest arts event of its kind in North America. Having lasted so long, it may seem like a permanent fixture in the city, but organizers are fundraising as its financial future is unstable. The 2024 Fringe Festival is being reduced to keep costs down. In a normal year, there are 85 or so performances; this year it will be between 60 and 65. The issue is simple: **Costs are up and incoming funds are going down**. Decreased sponsorships and rising costs have created a funding gap for the festival.

<https://www.biv.com/news/entertainment-media-sports/vancouver-fringe-festival-2024-programming-fundraising-campaign-8435508>

Shaw Festival (ON) | 2024-03-09

A theatre festival in Ontario has become the latest in Canada to express concerns about financial woes. The Shaw Festival in Niagara-on-the-Lake says it ended the 2023 season **with an operating deficit of \$5.7 million**, despite seeing its largest-ever level of operating revenue. The festival's treasurer says that 2023 was also the festival's best fundraising year.

<https://toronto.citynews.ca/2024/03/09/shaw-festival-operating-deficit-financial-woes/>

Groupe Juste pour rire (QC/ON) | 2024-03-05

Le Groupe Juste pour rire inc. annonce qu'il a déposé un avis d'intention de faire une proposition en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité du Canada. Après avoir envisagé toutes les possibilités, le conseil d'administration de JPR est arrivé à la conclusion que la situation financière de l'organisation ne laissait d'autre choix que d'entamer des procédures de restructuration. L'annulation des festivals Juste pour rire de Montréal et de Toronto cette année souligne la vulnérabilité d'une industrie qui lutte pour gérer la hausse des coûts au moment où les gouvernements sont de plus en plus sollicités.

<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/declaration-du-groupe-juste-pour-rire-inc--854072108.html>

North Bay Bluesfest (ON) | 2024-01-19

"However, not having ticket revenue and a recent change in granting requirements for funds that previously helped us cover the cost of artist fees, the outdoor stage, permits, and so on, the event just isn't feasible anymore." said Dan Misturada, Interim Executive Director for the Capitol Centre. The organization has gone over every possible option to reduce costs, but **that would mean seriously compromising the integrity and expectations of the event**.

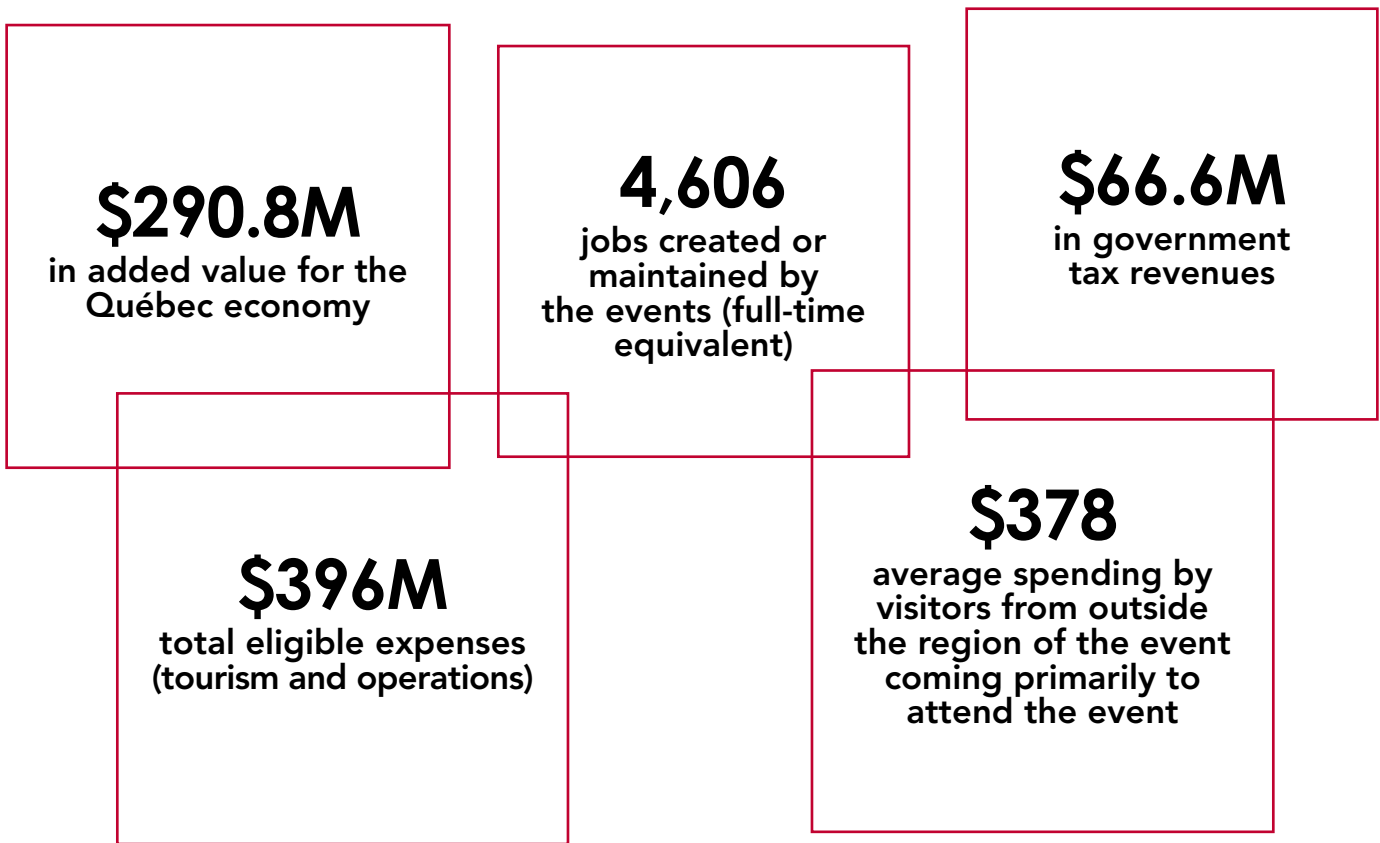
<https://www.baytoday.ca/local-news/oh-no-popular-bluesfest-event-cancelled-8135326>

THE IMPORTANCE OF MAJOR INTERNATIONAL EVENTS FOR THE ECONOMY AND TOURISM

Highlights of the KPMG study released on May 31, 2018

The study, commissioned by the Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), looked at **nine members of FAME** and concluded that the Government of Canada received 1.78 times what it invested in events through taxes. While it subsidized 17 events to the tune of **\$9.7M**, the **federal government** received **\$17.3M**, even before factoring in economic impact and job creation or maintenance for the middle class.

THE IMPACTS



Festival and Events: A Reason to Travel Domestically or from Abroad

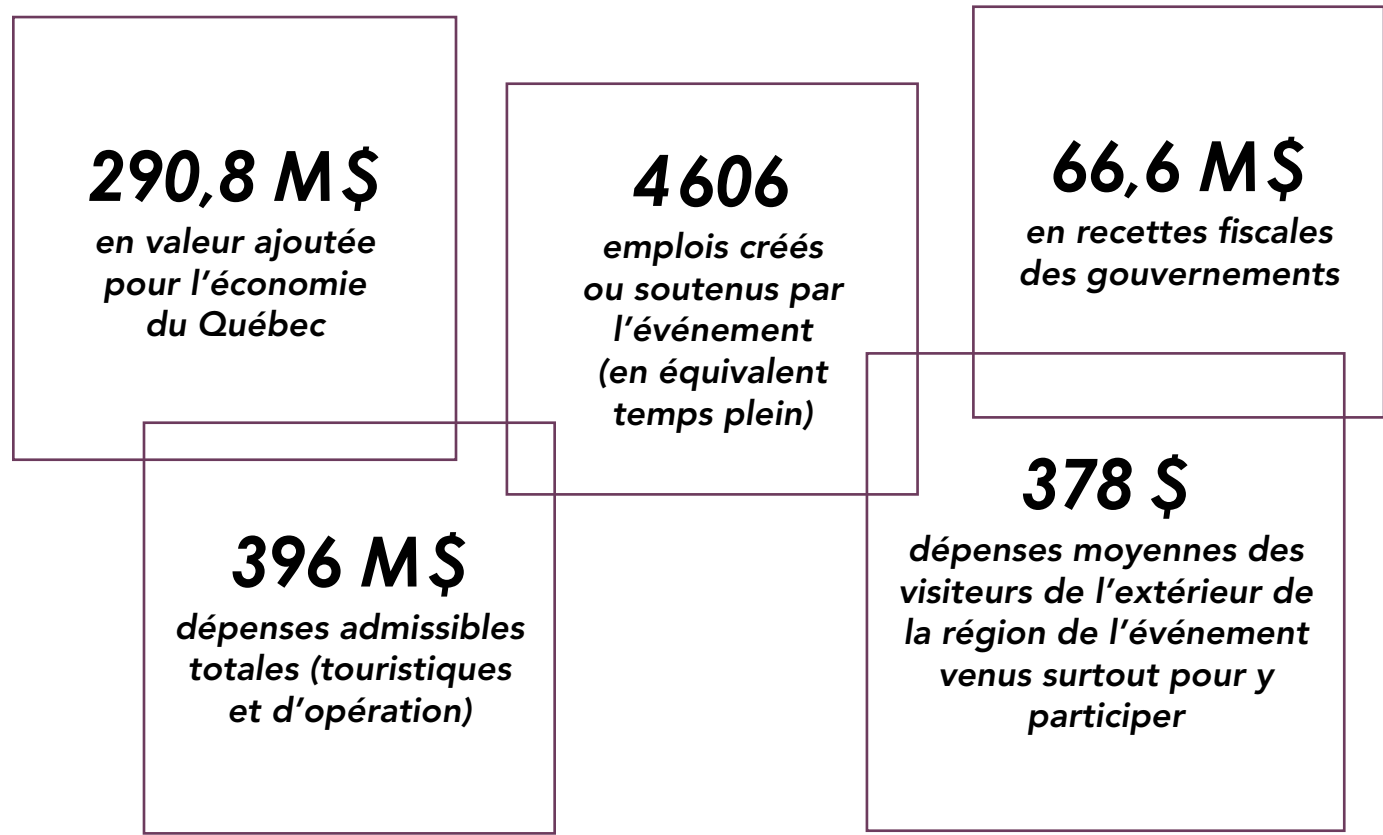
- Some **190,603** tourists came from outside the province where the 17 festivals and events reviewed by the study were held, in this case Québec, **primarily to attend** these events.
- **66%** of Québec visitors travelled **primarily because of the event**.
- **54%** of visitor spending was generated by visitors from outside of Quebec.

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

L'étude, faite à la demande du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), portait notamment sur **neuf membres de FAME** et conclut que le gouvernement du Canada récupère 1,78 fois sa mise, sous forme de taxes et d'impôts, lorsqu'il investit dans les événements. Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **9,7 M\$**, le **gouvernement fédéral** a récolté **17,3 M\$**, avant même de considérer l'impact économique et la création ou le maintien d'emplois pour la classe moyenne.

LES RETOMBÉES



Les festivals et événements : une raison de se déplacer à destination ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur de la province où se tenaient les 17 festivals et événements visés par l'étude, en l'occurrence ici le Québec, **principalement pour participer** à ces rendez-vous.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec.